

Casablanca, 22 Avril 2016

**COMMUNIQUE
DE PRESSE**

DMBS s'allie à S2M pour enclencher une nouvelle ère de la DIGITAL FINANCE : l'intégration Opérateurs / Banques

Digital MoneyBridge Services (DMBS) se positionne comme une société spécialisée dans la transformation digitale en proposant à sa clientèle un accompagnement opérationnel, technique et commercial au cœur de l'écosystème numérique. DMBS transforme la distribution des services financiers et renforce la relation clientèle en créant, en enrichissant et personnalisant les produits et services de sa clientèle.

A ce titre DMBS vient d'ouvrir un projet de lancement d'une carte compagnon MOOV Money en partenariat avec MOOV Côte d'Ivoire et NSIA BANQUE Côte d'Ivoire. Cette carte co-brandée permettra aux clients MOOV Money d'effectuer des transactions sur des canaux d'acquisition classiques (TPE ou guichets bancaires) par le débit immédiat de leur compte MOOV Money.

Cette initiative marque une première marche tant attendue vers l'interopérabilité des systèmes de paiement bancaires avec les produits des opérateurs Télécom.

DMBS a choisi S2M comme partenaire, pour fournir ladite plateforme technologique d'intermédiation ainsi que les cartes.

Ndèye Fatou KONE, Directeur Général Adjoint de DMBS : « Digital MoneyBridge Services est ravi de participer à ce projet majeur qui est une 1^{ère} en zone économique UEMOA et qui va transformer la vie de milliers de détenteurs de compte mobile money en Côte d'Ivoire. Grâce à cette carte compagnon à débit immédiat, les partenaires de DMBS, NSIA Banque et MOOV Côte d'Ivoire, viennent de poser une brique majeure dans la bancarisation de leur clientèle commune. Le compte mobile money « MOOV Money » est maintenant accessible en tout temps et tout lieu grâce au réseau bancaire de guichets automatiques national, régional et international ».

Aziz DADDANE, Président du Directoire de S2M : « Nous sommes fiers de pouvoir accompagner une telle transformation de l'écosystème des paiements dès son démarrage. D'autant qu'à travers ce type de projets, S2M marque sa différence par sa capacité à couvrir l'ensemble de la chaîne de la valeur de la monétique. Notre positionnement One Stop Shop se lit ici par le fait que nous éditons la solution logicielle, que nous l'intégrons et l'opérons au niveau de notre Datacenter, mais aussi par le fait que nous fournissons et personnalisons les cartes en question. »

À propos de DMBS

DMBS est un agrégateur de services financiers avec un focus sur le concept digital. Il apporte son expertise sur le choix de l'organisation humaine optimale, des partenaires financiers et techniques essentiels et pertinents dans le cadre de projets numériques. L'Intégration et la coordination entre les canaux de livraison disparates et cloisonnés se fait à travers ses plateformes et celles de ses clients limitant ainsi pour ces derniers les travaux à supporter et leur permettant de se concentrer sur leur cœur de métier et l'atteinte des attentes croissantes de la clientèle et du marché. « Transformation Digitale et Solutions de Paiements accessibles pour toutes les entreprises quels que soient leur domaine d'activités et leur taille, telle est la mission que s'est assignée DMBS. »

www.digitalmoneybridge.com

À propos de S2M

S2M est à l'origine du développement de la monétique en Afrique du Nord et s'est très vite imposée comme étant l'un des acteurs majeurs de l'intégration de solutions monétiques, de la fourniture de moyens de paiement et de l'édition. Grâce à son offre globale, S2M propose des prestations couvrant tous les besoins dans le domaine de la monétique. Ce positionnement unique lui permet d'intégrer une large gamme de produits et services dans ses réponses aux demandes de ses clients (solutions monétiques, applications cartes à puce, solutions e-commerce, mobile, TPE, outsourcing, personnalisation de moyens de paiement, éditique... ainsi que les services de conseil, formation et assistance). S2M compte près de 135 références dans 35 pays sur 4 continents et emploie 194 collaborateurs.

www.s2m.ma

S2M en 5 dates clés

1983 : Création de l'entreprise.
2007 : S2M inaugure son nouveau centre de personnalisation de 2000m². Ayant nécessité un investissement de 20 millions de dirhams hors équipements de production.
2011 : S2M est introduite à la Bourse de Casablanca par la cession de 30% du capital. La même année, elle devient le 1er éditeur marocain à rejoindre le cercle fermé des entreprises certifiées CMMI ayant atteint le niveau 4 du référentiel (CMMI-DEV).
2014 : S2M signe un partenariat avec Mint Middle East confirmant ainsi sa volonté de faire de la région Middle East & Africa un axe de développement stratégique.
2015 : En partenariat avec Alroaya Gulf Holding, S2M crée une joint venture, S2M Transactions GCC, basée au Royaume de Bahreïn.

Contact Presse

Manal BENOUMRHAR
Tél : + 212 522 87 83 00
Fax : +212 522 87 83 33
Gsm : +212 666 56 86 91
E-mail :
mbenoumrhar@s2m.net.ma